

**D-1701**

**Sub. Code**

**11**

**DISTANCE EDUCATION**

Common For MBA(G)/IB/B&F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/  
RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/P&OM/Co.Op.Mgt. DEGREE  
EXAMINATION, MAY 2023.

First Semester

**MANAGEMENT PRINCIPLES AND PRACTICES**

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

**SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)**

Answer ALL the questions.

1. What is meant by centralization?  
மையப்படுத்தப்படுதல் என்றால் என்ன?
2. What is MBO?  
MBO என்றால் என்ன?
3. What is span of management?  
மேலாண்மை நீட்டம் என்றால் என்ன?
4. What is committee organization?  
குழுக்கள் அமைப்பு என்றால் என்ன?
5. What is recruitment?  
ஆட்சேர்ப்பு என்றால் என்ன?
6. Define: Leadership.  
தலைமையின் வரைவிலக்கணம் தருக.

7. What is job specification?  
வேலை விவரக்குறிப்பு என்றால் என்ன?
8. What is business ethics?  
வணிக நெறிமுறைகள் என்றால் என்ன?
9. What are the objectives of control?  
கட்டுப்பாட்டு நோக்கங்கள் யாவை?
10. Define: Benchmarking.  
தரப்படுத்தல் வரையறை தருக.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Is management an art or science? Explain.  
மேலாண்மை என்பது கலையா அல்லது அறிவியலா? விளக்குக.
- Or
- (b) What are the advantages and disadvantages of management by objectives?  
குறிக்கோள்சார் மேலாண்மையின் நன்மைகள் மற்றும் தீமைகள் பற்றி விளக்குக.
12. (a) What are the steps involved in a planning process?  
திட்டமிடல் செயல்முறையின் படிகள் யாவை?

Or

- (b) Explain the different types of decision-making.  
முடிவு எடுத்தலின் பல்வேறு வகைகளை விளக்குக.

13. (a) Explain the merits and demerits of delegation.  
அதிகார ஒப்படைப்பின் நன்மைகள் மற்றும் தீமைகளை விளக்குக.

Or

- (b) Briefly discuss the advantages of committees in an organization.  
ஒரு நிறுவனத்தில் உள்ள குழுக்களின் நன்மைகளை சுருக்கமாக விவாதிக்கவும்.

14. (a) Discuss the process of performance appraisal.  
செயல்திறன் மதிப்பீடு செயல்முறை பற்றி விவாதிக்கவும்.

Or

- (b) Explain the Maslow's need theory of motivation.  
மாஸ்லொவின் தேவை செயலூக்கக் கோட்பாட்டைப் பற்றி விவரிக்க.

15. (a) Explain the modern techniques of managerial control.  
நிர்வாக கட்டுபாட்டின் நவீன நுட்பங்களை விளக்குக.

Or

- (b) Discuss the significance of TQM in an organization.  
ஒரு நிறுவனத்தில் TQM-இன் முக்கியத்துவத்தை பற்றி விவாதிக்க.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the functions of management.  
மேலாண்மையின் செயல்பாடுகளை விவரிக்க.
17. Describe the different types of plans.  
பல்வேறு வகையான திட்டங்களை விவரிக்கவும்.

18. Explain the different career stages of an employee.  
ஒரு ஊழியரின் பல்வேறு வாழ்க்கை நிலைகளை விளக்குக.
19. Describe the types of communication the basis of organizational structure.  
நிர்வாக கட்டமைப்பை அடிப்படையாக கொண்ட பல்வேறு வகையான தகவல் தொடர்பு முறைகளை விளக்குக.
20. Discuss the techniques of controlling.  
கட்டுப்பாட்டு யுக்திகளை விளக்குக.
-

**D-1702**

**Sub. Code**

**12**

**DISTANCE EDUCATION**

Common for M.B.A. (G)/ IB/ B & F/ CS/ PM/ HM/ HRM/ T/ EM/  
RM/ TM/ LM/ CM/ FM/ MM/ SM/ P&OM/Co.op. Mgt.  
DEGREE EXAMINATION, MAY 2023.

**First Semester**

**ORGANIZATIONAL BEHAVIOUR**

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

**SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)**

Answer ALL questions.

1. List the fields of study that have contributed to organisational behaviour.  
நிறுவன நடத்தைக்கு பங்களிக்கும் துறைகளைப் பட்டியலிடுக.
2. Define Personality.  
ஆளுமை - இலக்கணம் தருக.
3. Differentiate between feelings and emotions.  
உணர்வுகள் மற்றும் உணர்ச்சிகளை வேறுபடுத்திக் காட்டுக.
4. Define Motivation.  
செயலூக்கம் - இலக்கணம் தருக.
5. What is an informal group?  
முறைசாரா குழு என்றால் என்ன?
6. Define Organisational Power.  
நிறுவன சக்தி - வரையறுக்க.

7. What is stress?

மன அழுத்தம் என்றால் என்ன?

8. Define Organisational Dynamics.

நிறுவன இயக்கவியல் - வரையறுக்க.

9. What is organisational culture?

நிறுவன கலாச்சாரம் என்றால் என்ன?

10. Differentiate between Stability and Change.

நிலைத்தன்மை மற்றும் மாற்றத்தை வேறுபடுத்திக் காட்டுக.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) What are the challenges and opportunities in the field of Organisational Behaviour?

நிறுவன நடத்தையில் உள்ள சவால்கள் மற்றும் வாய்ப்புகள் என்ன?

Or

(b) What are the determinants of Personality?

ஆளுமையை தீர்மானிக்கும் காரணிகள் யாவை?

12. (a) What are the implications of emotional intelligence on managers?

மேலாளர்கள் மீது உணர்ச்சி நுண்ணறிவின் தாக்கங்கள் என்ன?

Or

(b) Write short notes on Job satisfaction.

வேலை திருப்தி பற்றிய சிறு குறிப்புகளை எழுதுக.

13. (a) How are group norms formed?  
குழு விதிமுறைகள் எவ்வாறு உருவாகின்றன?

Or

- (b) What are the types of organisational power?  
நிறுவன சக்தியின் வகைகள் என்ன?

14. (a) What factors create political behaviour in organisations?  
நிறுவனங்களில் அரசியல் நடத்தையை உருவாக்கும் காரணிகள் என்ன?

Or

- (b) Explain the conflict process in organisations?  
நிறுவனங்களில் நடக்கும் முரண்பாடுகளின் முறையை விளக்குக.

15. (a) How can organisational culture be changed?  
நிறுவன கலாச்சாரத்தை எவ்வாறு மாற்றுவது?

Or

- (b) Write short notes on resistance to change.  
மாற்றத்தை எதிர்த்தல் - சிறு குறிப்பு எழுதுக.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. How does emotional intelligence function as a managerial tool?  
உணர்ச்சி நுண்ணறிவு எவ்வாறு நிர்வாகக் கருவியாக செயல்படுகிறது?
17. Explain in detail the various steps in the formation of teams.  
நிறுவன குழுக்கள் அமைப்பதில் உள்ள பல்வேறு படிநிலைகளை விரிவாக விளக்கவும்.

18. What is the impact of organisational politics? Discuss the techniques for managing politics in organisations.

நிறுவன அரசியலின் தாக்கம் என்ன? நிறுவனங்களில் அரசியலை நிர்வகிப்பதற்கான நுட்பங்களைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

19. What are the non-verbal communication barriers found in organisations? What strategies can be adopted to overcome those barriers?

நிறுவனங்களில் காணப்படும் வார்த்தைகளற்ற தகவல்தொடர்புத் தடைகள் யாவை? அந்த தடைகளை கடக்க என்ன உத்திகளை கையாளலாம்?

20. How does heterogeneity of national culture influence organizational behaviour responses in global organisations?

தேசிய கலாச்சாரத்தின் பன்முகத்தன்மை உலகளாவிய நிறுவனங்களில் நிறுவன நடத்தை முறைகளை எவ்வாறு பாதிக்கிறது?



**D-1703**

**Sub. Code**

**13**

**DISTANCE EDUCATION**

Common for M.B.A.(G)/IB/B & F/CS/  
PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/P & OM/  
Co-op Mgt. DEGREE EXAMINATION, MAY 2023.

**First Semester**

**MANAGERIAL ECONOMICS**

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

**SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)**

Answer ALL questions.

1. Define Managerial Economics.  
நிர்வாக பொருளியல் வரையறு.
2. Write any two equi-marginal principles.  
ஏதேனும் இரண்டு சம விளிம்பு கொள்கைகளை எழுதுக.
3. Define Demand and Supply.  
தேவை மற்றும் அளிப்பு – வரையறு.
4. Write the forms of markets.  
சந்தையின் வடிவங்களை எழுதுக.
5. Define Monopoly.  
முற்றரிமை வரையறு.
6. Write the concept of economies of scale.  
பொருளாதார அளவின் கருத்துக்களை எழுதுக.

7. Define Skimming Price.

குறைத்தல் விலை வரையறு.

8. Write the formula of IRR and NPV.

IRR மற்றும் NPV-ன் சூத்திரத்தை எழுதுக.

9. What is Macro Economics?

மேக்ரோ பொருளாதாரம் என்றால் என்ன?

10. What is Per Capita Income?

தனிநபர் வருமானம் என்றால் என்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Briefly explain nature and scope of Managerial Economics.

நிர்வாக பொருளியலின் பண்புகள் மற்றும் நோக்கங்களை சுருக்கமாக விளக்குக.

Or

(b) Enumerate role of Managerial Economics in Decision Making.

முடிவெடுப்பதில் நிர்வாகப் பொருளாதார நிபுணரின் பங்கினை பட்டியலிடுக.

12. (a) What are the various types of Demand?

பல்வேறு வகையான தேவைகள் யாவை?

Or

(b) Describe the determinants of Supply.

அளிப்பினை தீர்மானிக்கும் காரணிகளை விளக்குக.

13. (a) Discuss the concepts of Cobb-Douglas production function.

கோப் டக்ளஸ் உற்பத்தி செயல்பாட்டின் கருத்துக்களை விவாதி.

Or

- (b) Briefly explain pricing and output decisions under monopoly market.

முற்றரிமை சந்தையின் கீழ் விலை மற்றும் வெளியீடு முடிவுகளை விளக்குக.

14. (a) Describe Nash Equilibrium implications.

Nash சமநிலை தாக்கங்களை விவரி.

Or

- (b) State the difference between penetration pricing and skimming pricing.

ஊடுருவல் விலை மற்றும் ஸ்கிம்மிங் விலை ஆகியவற்றிற்கு இடையே உள்ள வேறுபாட்டினை எழுதுக.

15. (a) What are the factors causing Inflation and Deflation?

பணவீக்கம் மற்றும் பணவாட்டத்தை ஏற்படுத்தும் காரணிகள் யாவை?

Or

- (b) Write a short note on GDP and GNP.

GDP மற்றும் GNP பற்றி சிறு குறிப்பு எழுதுக.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the relationship between Economic theory and Managerial Economics.

பொருளாதார கோட்பாடு மற்றும் நிர்வாக பொருளாதாரம் இடையேயான தொடர்பை விளக்குக.

17. Elaborate the different types of Elasticity of Demand.  
தேவை நெகிழ்ச்சியின் பல்வேறு வகைகளை விளக்குக.
18. Explain in detail on price and output decision under Oligopoly.  
ஓலிகோபோலி-யின் கீழ் விலை மற்றும் வெளியீடு முடிவுகளை விளக்குக.
19. Describe various theories of pricing.  
விலையின் பல்வேறு கோட்பாடுகளை விவரி.
20. Explain about Business Cycle. What are the phases of Business Cycle?  
வணிக சுழற்சி பற்றி விளக்குக. வணிக சுழற்சியின் கட்டங்கள் யாவை?
-

**D-1704**

**Sub. Code**

**14**

**DISTANCE EDUCATION**

Common for

M.B.A.(G)/IB/B&F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM  
/MM/SM/P&OM/ Coop.Mgt) DEGREE EXAMINATIONS,  
MAY 2023.

First Semester

**QUANTITATIVE TECHNIQUES**

(CBCS 2018-19 Academic Year onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

**PART A — (10 × 2 = 20 marks)**

Answer ALL questions.

1. What is a slack variable?

ஸ்லக் மாறி என்றால் என்ன?

2. What is optimisation?

மிகையாக்கல் என்றால் என்ன?

3. List out the different types of linear programming.

வெவ்வேறு வகையான நேர்கோட்டு நிரலாக்கங்களை  
பட்டியலிடுங்கள்.

4. Write any two methods used to calculate optimum  
transportation cost.

உகந்த போக்குவரத்து செலவை கணக்கிட உதவும் ஏதாவது  
இரண்டு வழிமுறைகளை எழுதுங்கள்.

5. Define probability.

நிகழ்தகவு வரையறுக்க.

6. What is joint probability?

கூட்டு நிகழ்தகவு என்றால் என்ன?

7. Write any two uses of operations research.

செயல்முறை ஆராய்ச்சியின் இரண்டு பயன்பாடுகளை எழுதுக.

8. What is sequencing method?

வரிசைமுறை என்றால் என்ன?

9. Write any two advantages of simulations.

உருவகப்படுத்துதலின் எந்தவொரு இரண்டு நன்மையையும் எழுதுங்கள்.

10. What is maxi-mini decision analysis?

மாக்ஸி-மினி முடிவு பகுப்பாய்வு என்றால் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b)

11. (a) Explain the concept of trade off.

ஈடுகட்டல் பற்றிய கருத்தை விளக்குங்கள்.

Or

(b) How to calculate dispersion?

சிதைவை எப்படி கணக்கிட வேண்டும்?

12. (a) Explain the relationship between costs and level of activity.

செலவுகள் மற்றும் நடவடிக்கைகளின் அளவு ஆகியவற்றிற்கான உறவை விளக்குங்கள்.

Or

- (b) Write down the difference between correlation and regression.

தொடர்பு மற்றும் பின்னடைவு ஆகியவற்றுக்கு இடையேயான வித்தியாசத்தை எழுதுங்கள்.

13. (a) Describe the uses of probability distributions.

நிகழ்தகவு பரவலின் பயன்பாடுகளை விவரிக்கவும்.

Or

- (b) What are the characteristics of quantitative methods?

அளவு முறைகளின் பண்புகள் யாவை?

14. (a) Describe the uses of M/M/I queuing model.

M/M/I வரிசை மாதிரியின் பயன்பாட்டை விவரியுங்கள்.

Or

- (b) Explain the various disadvantages of simulation.

உருவகப்படுத்துதலின் பல்வேறு குறைபாடுகளைப் பற்றி விளக்குங்கள்.

15. (a) Describe about expected pay-off method.

எதிர்பார்க்கப்பட்ட pay-off முறை பற்றி விவரிக்கவும்.

Or

(b) Write notes on mini-max decision tree analysis.

மினி-மேக்ஸ் முடிவு மர பகுப்பாய்வு குறிப்புகளை எழுதுங்கள்.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the different uses of statistics in business decision making.

வியாபாரம் சார்ந்த முடிவெடுப்பதில் புள்ளியியலில் பல்வேறு பயன்பாடுகளை விளக்குங்கள்.

17. Solve the following LPP by simplex method:

$$\text{Maximize } Z = 100 x_1 + 200 x_2 + 50 x_3$$

$$\text{Subject to } 5x_1 + 5x_2 + 10x_3 \leq 1000$$

$$10x_1 + 8x_2 + 5x_3 \leq 2000$$

$$10x_1 + 5x_2 \leq 500 \text{ and}$$

$$x_1, x_2 \geq 0$$

பின்வரும் LPP ஐ சிம்பிளக்ஸ் முறையால் தீர்க்கவும்

$$Z = 100 x_1 + 200 x_2 + 50 x_3 \text{ ஐ அதிகரிக்கவும்.}$$

$$5x_1 + 5x_2 + 10x_3 \leq 1000 \text{ க்கு உட்பட்டது}$$

$$10x_1 + 8x_2 + 5x_3 \leq 2000$$

$$10x_1 + 5x_2 \leq 500 \text{ மற்றும்}$$

$$x_1, x_2 \geq 0$$



18. Find the optimal transportation cost of the following problem.

		Market					
		A	B	C	D	E	Available
	P	4	1	2	6	9	100
Factory	Q	6	4	3	5	7	120
	R	5	2	6	4	8	120
	Demand	40	50	70	90	90	

பின்வரும் பிரச்சனையின் உகந்த போக்குவரத்து செலவுகளைக் கண்டறியவும்.

		சந்தை					
		A	B	C	D	E	கிடைக்கும்
	P	4	1	2	6	9	100
தொழிற்சாலை	Q	6	4	3	5	7	120
	R	5	2	6	4	8	120
	தேவை	40	50	70	90	90	

19. Explain the properties of Poisson distribution.

பாய்ஸான் பரவல் பண்புகள் விளக்குக.

20. Explain the functions of minimizing maximal regret.

மினி மலிங் மாக்ஸிமல் ரெஃக்ட்ரீட்-மின் செயல்பாடுகளை விளக்குங்கள்.

---

**D-1705**

**Sub. Code**

**15**

**DISTANCE EDUCATION**

Common for M.B.A.

(G/IB/B&F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/  
SM/P&OM/Coop. Mgt. DEGREE EXAMINATION, MAY 2023.

First Semester

**FINANCIAL AND MANAGEMENT ACCOUNTING**

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

**SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)**

Answer ALL questions.

1. State any two uses of accounting.  
கணக்கியலின் ஏதேனும் இரண்டு பயன்களை குறிப்பிடுக.
2. Pass Journal entries  
Cash sales Rs.12,000  
Credit purchases from Raju Rs.17,000.  
குறிப்பேட்டு பதிவுகள் தருக  
ரொக்க விற்பனை ரூ.12,000  
ராஜிடம் கடன் கொள்முதல் ரூ.17,000.
3. What is error of omission?  
விடுபிழை என்றால் என்ன?
4. Mention any two causes of depreciation.  
தேயமானத்தின் ஏதேனும் இரண்டு காரணிகளை கூறுக.

5. What is profitability ratio?

இலாபத் தன்மை விகிதம் என்றால் என்ன?

6. State any two benefits of funds flow statement.

நிதி ஓட்ட அறிக்கையின் ஏதேனும் இரண்டு பயன்களைக் குறிப்பிடுக.

7. What is cash flow statement?

ரொக்க ஓட்ட அறிக்கை என்றால் என்ன?

8. What is cost centre?

அடக்கவிலை மையம் என்பது என்ன?

9. What is PV ratio?

இலாப விற்பனை விகிதம் என்றால் என்ன?

10. What is sales budget?

விற்பனைத் திட்டம் என்றால் என்ன?

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions choosing either (a) or (b).

11. (a) What are the objectives of management accounting?

மேலாண்மை கணக்கியலின் நோக்கங்கள் யாவை?

Or

(b) Explain accounting concepts.

கணக்கியலின் கருத்துருக்களை விளக்குக.

12. (a) Find out the profit:

	Rs.
Opening capital	8,00,000
Drawings	1,80,000
Closing capital	9,00,000
Capital introduced	50,000

இலாபத்தைக் கணக்கிடுக :

	ரூ.
தொடக்க முதல்	8,00,000
எடுப்புக்கள்	1,80,000
இறுதி முதல்	9,00,000
கூடுதல் முதல்	50,000

Or

(b) Prepare trading account from the following data

	Rs.
Opening stock	80,000
Purchases	8,60,000
Freight inwards	52,000
Wages	24,000
Sales	14,00,000
Purchases returns	10,000
Sales returns	3,16,000
Closing stock	1,00,000
Advertisement	10,000

கீழ்க்கண்ட விபரங்களிலிருந்து வியாபார கணக்கினை தயார் செய்க.

	ரூ.
ஆரம்ப சரக்கிருப்பு	80,000
கொள்முதல்	8,60,000
உள்தூக்குக் கூலி	52,000
கூலி	24,000
விற்பனை	14,00,000
கொள்முதல் திருப்பம்	10,000
விற்பனை திருப்பம்	3,16,000
இறுதி சரக்கிருப்பு	1,00,000
விளம்பரம்	10,000

13. (a) From the following information, find out

(i) Current assets

(ii) Current liabilities

Current ratio = 3.5

Liquid ratio = 2.5

Working capital = Rs.1,00,000.

கீழே கொடுக்கப்பட்டுள்ள தகவல்களிலிருந்து

(i) நடப்பு சொத்துக்கள்

(ii) நடப்பு பொறுப்புகள் கணக்கிடவும்

நடப்பு விகிதம் = 3.5

நீர்மை விகிதம் = 2.5

நடைமுறை முதல் = ரூ.1,00,000.

Or

(b) Bring out the elements of cost.  
அடக்க விலையின் கூறுகளைக் கொணர்.

14. (a) Describe the advantages of cash flow analysis.  
ரொக்க ஓட்ட பகுப்பாய்வின் நன்மைகளை விவரிக்க.

Or

(b) Calculate EOQ.  
Annual consumption 4000 units.  
Cost per order Rs.5  
Cost per unit Rs.2  
Storage and carrying cost 8% on average inventory.  
பொருளாதார ஆணை அளவைக் கணக்கிடுக.  
ஓர் ஆண்டிற்கான நுகர்வு 4000 அலகுகள்  
ஓர் ஆணைக்கான அடக்கவிலை செலவு ரூ.5  
ஓர் அலகின் அடக்கவிலை ரூ.2  
சேமிப்பு மற்றும் ஏற்றுகைச் செலவு சராசரி  
சரக்கிருப்பில் 8%.

15. (a) Sales Rs.1,00,000  
Profit Rs.10,000  
Variable cost 70%  
Calculate PV ratio.  
இலாப விற்பனை விகிதம் கணக்கிடுக.,  
விற்பனை ரூ.1,00,000  
இலாபம் ரூ.10,000  
மாறும் செலவு 70%.

Or

(b) What are the different kinds of budgets?  
திட்ட அறிக்கையின் பல்வேறு வகைகள் யாவை?

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the characteristics of management accounting.

மேலாண்மை கணக்கியலின் குணநலன்களை விளக்குக.

17. A company purchased a plant for Rs.50,000. The useful life of the plant is 10 years and residual value is Rs.10,000. Find out the rate of depreciation under the straightline method.

ஒரு நிறுவனம் ரூ.50,000 மதிப்புள்ள தளவாடங்களை வாங்கியது. அந்த தளவாடத்தின் பயனளிப்புக் காலம் 10 ஆண்டுகள் மற்றும் அதன் இறுதி மதிப்பு ரூ.10,000 ஆகும். தேய்மான விகிதத்தை நேர்கோட்டு முறையில் கணக்கிடுக.

18. Calculate funds from operation:

Particulars	2008	2009
	Rs.	Rs.
Profit and loss A/c	25,000	40,000
General reserve	40,000	45,000
Goodwill	7,000	4,000
Preliminary expenses	5,000	3,000
Provision for Depreciation on machinery	10,000	12,000
Refund of tax	—	5,000

செயல்பாடுகளிலிருந்து பெறப்படும் நிதியை கணக்கிடுக:

விவரங்கள்	2008	2009
	ரூ.	ரூ.
இலாப நட்ட க/கு	25,000	40,000
பொது காப்பு நிதி	40,000	45,000



விவரங்கள்	2008	2009
நற்பெயர்	7,000	4,000
தொடக்க செலவுகள்	5,000	3,000
இயந்திரத்தின் மீதான தேய்மான போக்கு	10,000	12,000
திரும்ப பெறப்பட்ட வரி	–	5,000

19. From the following information, calculate the break-even point (BEP) in units and in sales value:

Output = 3,000 units

Selling price per unit = Rs.30

Variable cost per unit = Rs.20

Total fixed cost = Rs.20,000.

பின்வரும் விவரங்களை கொண்டு சமநிலை புள்ளியின் அலகுகள் மற்றும் விற்பனை மதிப்பு காண்க

வெளியீடு = 3,000 அலகுகள்

ஓர் அலகின் விற்பனை விலை = ரூ.30

ஓர் அலகின் மாறுபட்ட செலவு = ரூ.20

மொத்த நிலைச் செலவு = ரூ.20,000.

20. Explain the importance of capital budgeting.

முலதன திட்ட அறிக்கையின் முக்கியத்துவத்தை விளக்குக.

**D-1706**

**Sub. Code**

**21**

**DISTANCE EDUCATION**

Common for  
MBA(G)/IB/B&F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/  
MM/SM/P&OM/Co.op.Mgt. DEGREE EXAMINATION,  
MAY 2023.

Second Semester

**RESEARCH METHODS**

(CBCS 2018-19 Academic Year onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

**PART A — (10 × 2 = 20 marks)**

Answer ALL questions.

1. What is experimental research?  
செயல்முறை ஆராய்ச்சி என்பது என்ன?
2. Distinguish between descriptive and perspective research.  
விளக்கமுறை ஆராய்ச்சியினை பரிந்துரைத்தல் ஆராய்ச்சியிலிருந்து வேறுபடுத்துக.
3. What is research design?  
ஆராய்ச்சி வடிவமைப்பு என்பது யாது?
4. What is census method in sampling?  
மாதிரியில் மொத்த கணக்கெடுப்பு முறை என்பது யாது?
5. Enumerate the types of measurement scales.  
அளவுகோலின் வகைகளை பட்டியலிடுக.

6. What is pre-testing?  
முன் சோதனையிடுதல் என்றால் என்ன?
7. What do you mean by reliability?  
நம்பகத் திறன் என்பது யாது?
8. What is discriminant analysis?  
பன்முக ஆய்வு என்பது யாது?
9. Give the meaning of interpretation.  
'விளக்கம்' என்பதன் பொருள் தருக.
10. State the types of research report.  
ஆய்வு அறிக்கையின் வகைகளைக் கூறுக.

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b)

11. (a) Define Research. State its purpose.  
ஆராய்ச்சி-வரையறுக்க. சமூக அறிவியலில்  
ஆராய்ச்சியின் முக்கியப் பங்கினைக் கூறுக.
- Or
- (b) What is review of literature? Bring out its importance in research.  
இலக்கிய மீளாய்வு என்பது யாது? ஆராய்ச்சியில் அதன் முக்கியத்துவத்தைக் கொணர்.
12. (a) What are the factors affecting research design?  
ஆராய்ச்சி வடிவமைப்பினை பாதிக்கக் கூடிய காரணிகள் யாவை?

Or

(b) Explain induction and deduction methods of research.

ஆராய்ச்சியில் பிரித்தறிதல் மற்றும் உய்த்தறிதல் முறைகளை விளக்குக.

13. (a) What are the different types of hypothesis? Give examples for each.

கருதுகோளின் பல்வேறு வகைகள் யாவை? ஒவ்வொன்றுக்கும் எடுத்துக்காட்டு தருக.

Or

(b) Explain the types of observational method of data collection.

தரவு சேகரிப்பின் கண்டறிபதிவு முறையின் வகைகளை விளக்குக.

14. (a) What are the essentials of a good sampling?

நல்ல மாதிரி எடுத்தலின் முக்கிய இயல்புகள் யாவை?

Or

(b) What is an interview schedule? What are the pre-requisites for conducting interview for collecting data?

நேர்காணல் பட்டியல் என்பது யாது? நேர்காணல் மூலம் தரவு திரட்டுவதற்கான முன்-தேவைகள் என்னென்ன?

15. (a) What is tabulation? State the rules for tabulation.

அட்டவணை என்றால் என்ன? அட்டவணைக்கான விதிகளைக் கூறுக.

Or

(b) What are the features of a good research report?

சிறந்த ஆய்வு அறிக்கையின் இயல்புகள் யாது?

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions

16. Describe the steps in research process.

ஆராய்ச்சி செயல்பாட்டில் உள்ள படிநிலைகளை விவரிக்க.

17. What are the factors to be considered while formulating a research problem? How would you evaluate the research problem?

ஆராய்ச்சி தலைப்பு உருவாக்கத்தில் கருத்தில் கொள்ள வேண்டிய காரணிகள் யாவை? ஆராய்ச்சி தலைப்பினை எங்ஙனம் மதிப்பீடு செய்வீர்கள்?

18. Briefly explain the various sampling techniques under probability sampling method.

நிகழ்தகவு மாதிரி முறையின் கீழ் உள்ள பல்வேறு மாதிரி எடுத்தல் உத்திகளை சுருக்கமாக விவரிக்க.

19. Explain the significance of factor analysis and cluster analysis in business research.

வணிக ஆராய்ச்சியில் காரணி பகுப்பாய்வு மற்றும் தொகுப்பு பகுப்பாய்வுகளின் தனிச்சிறப்பினை விளக்குக.

20. Describe the contents of a research report.

ஆய்வறிக்கையின் உள்ளடக்கங்களை விவரிக்க.

**D-1707**

**Sub. Code**

**22**

**DISTANCE EDUCATION**

Common for M.B.A. (G)/IB/  
B &F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/  
P & OM/Co.op. Mgt DEGREE EXAMINATION,  
MAY 2023.

Second Semester

**BUSINESS ENVIRONMENT**

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

**SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)**

Answer ALL the questions

1. Define Business Environment.  
வணிக சூழலை வரையறுக்க.
2. Expand PESTLE.  
பி இ எஸ் டி எல் இ - விரிவுபடுத்துக.
3. What do you mean by public sector? Give some example.  
பொது துறை பற்றி நீவிர் அறிவன யாது? சில உதாரணம் தருக.
4. What is GDP?  
மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி என்றால் என்ன?
5. Define Fical System.  
இயல் அமைப்பை வரையறுக்கவும்.
6. Write a short note on Trade Unions.  
தொழிற்சங்கம் சிறு குறிப்பு தருக.

7. Define technology policy.  
தொழில் நுட்ப கொள்கை வரையறு.
8. What is Industrial Licensing?  
தொழில் துறை உரிமம் என்றால் என்ன?
9. What is LPG?  
எல் பி ஜி என்றால் என்ன?
10. Define Privatisation.  
தனியார்மயமாக்கல் வரையறு.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL the questions, choosing either (a) or (b)

11. (a) How does socio cultural environment influence the business policy of an organisation?  
ஒரு நிறுவனத்தின் வணிகக் கொள்கையை சமூக - கலாச்சார சூழல் எவ்வாறு பாதிக்கிறது?
- Or
- (b) How does PESTLE affect decision making?  
முடிவெடுப்பதை “பி இ எஸ் டி எல் இ” எவ்வாறு பாதிக்கிறது?
12. (a) Explain the impact of GDP on business and economy.  
மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி வணிகம் மற்றும் பொருளாதாரத்தின் மீதான தாக்கத்தை விளக்குக.
- Or
- (b) Explain the role of Central Bank.  
மத்திய வங்கியின் பங்கை விளக்குக.

13. (a) Explain entrepreneurial society and its implications for business.

தொழில் முனைவோர் சமூகம் மற்றும் வணிகத்திற்கான தாக்கத்தை விளக்கவும்.

Or

- (b) Describe the role of information technology.

தகவல் தொழில் நுட்பத்தின் பங்கை விவரிக்கவும்.

14. (a) Explain the law of consumer protection.

நுகர்வோர் பாதுகாப்பு சட்டத்தை விளக்குக.

Or

- (b) Write down functions of WTO.

டபிள்யூ டி ஓ - வின் செயல்பாடுகளை விவரி.

15. (a) Explain Salient features of small scale sector industrial policy.

சிறிய அளவிலான தொழில்துறை கொள்கையின் முக்கிய அம்சங்களை விளக்குக.

Or

- (b) Describe important features of public and private sector.

பொது துறை மற்றும் தனியார் துறையின் முக்கிய அம்சங்களை விவரி.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions

16. Bring out the recommendations of Narashimhan committee.

நரசிம்மன் கமிட்டியின் பரிந்துரைகளை வெளிக் கொணர்.



17. Critically examine working monetary system in our country.

நமது நாட்டில் செயல்படும் பணவியல் முறையை விமர்சனரீதியாக ஆராயவும்.

18. Explain ecological environment in Business.

வணிகத்தில் சுற்றுச்சூழலின் சூழலை விளக்குக.

19. Describe public sector role.

பொதுத்துறையின் பங்கை விளக்கவும்.

20. Explain World bank functions in global economic development through business.

வணிகத்தில் உலகளாவிய பொருளாதார வங்கியின் செயல்பாட்டை விளக்குக.

**D-1708**

**Sub. Code**

**23**

**DISTANCE EDUCATION**

Common for M.B.A. (G)/

IB/B&F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/  
SM/P&OM/Co.Op. Mgt. DEGREE EXAMINATION, MAY 2023.

Second Semester

**BUSINESS LAWS**

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

**SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)**

Answer ALL questions.

1. What is an executory contract?  
நிறைவேற்ற வேண்டிய ஒப்பந்தம் என்றால் என்ன?
2. What is coercion?  
வற்புறுத்துதல் என்றால் என்ன?
3. Who can demand performance of a contract?  
ஒரு ஒப்பந்தத்தின் செயலாக்கத்தை யார் கோரலாம்?
4. What is non gratuitous bailment?  
கைம்மாறுள்ள ஒப்படைவு என்றால் என்ன?
5. What are contingent goods?  
வருநிகழ்வுப் பொருள்கள் என்றால் என்ன?
6. List down the characteristics of common carrier.  
பொதுக் கொண்டு செல்லுநரின் பண்புகள் யாவை?

7. What do you mean by accommodation bill?  
கடனூதவி உண்டியல் என்பதை எங்ஙனம் பொருள் கொள்வீர்?
8. State the principle of insurable interest in an insurance contract.  
ஒரு காப்பீட்டு ஒப்பந்தத்தில் காப்பீடு செய் ஆர்வம் என்ற கோட்பாட்டைக் கூறுக.
9. What are restrictions imposed on a retiring partner in a partnership firm?  
ஒரு கூட்டாண்மை நிறுவனத்தில் ஓய்வில் செல்கின்ற கூட்டாண்மையர் மேல் விதிக்கப்படும் கட்டுப்பாடுகள் யாவை?
10. What is a statutory company? Give an example.  
சட்டமுறை நிறுவனம் என்றால் என்ன? ஒரு உதாரணம் தருக.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) What is misrepresentation? What are its essentials?  
திரித்துரைத்தல் என்றால் என்ன? அதன் அத்தியாவசியங்கள் யாவை?
- Or
- (b) By whom contracts must be performed?  
ஒப்பந்தங்களை யாரால் செயல்படுத்தப்பட வேண்டும்?
12. (a) What are the rights of an agent?  
ஒரு முகவரின் உரிமைகள் யாவை?
- Or
- (b) What are the duties of the bailee of goods?  
சரக்குகள் ஒப்படைக்கப்பட்டவரின் கடமைகள் யாவை?

13. (a) Bring out the rules regarding transfer of property.  
சொத்து உரிமை மாற்றம் குறித்த விதிகளை வெளிக்  
கொணர்க.

Or

- (b) Explain any four provisions of the carriage by Road  
Act, 2007.

சாலை விதி சட்டம் 2007 இன் ஏதேனும் நான்கு  
விதிகளை விளக்குக.

14. (a) What are the rules of calculating maturity of a time  
bill?

ஒரு கால உண்டியலின் முதிர்ச்சியைக் கணக்கிடுவதற்கான  
விதிகள் யாவை?

Or

- (b) Brief the procedure for fire insurance claim.

தீக்காப்புறுதி கோரிக்கை செய்முறையைச் சுருக்குக.

15. (a) What are the contents of a statutory report?

சட்டமுறையான அறிக்கையின் உள்ளடக்கங்கள் யாவை?

Or

- (b) What are the exceptions to the rule of supremacy of  
majority of shareholders?

பெரும்பான்மைப் பங்குதாரர்களின் மேலதிகார விதியின்  
விலக்கங்கள் யாவை?

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Elaborate the various remedies for breach of contract.

ஒப்பந்த மீறலுக்கான பல்வேறு இழப்பீடுகளை விவரிக்க.

17. Bring out the different ways of creation of agency.

முகமை உருவாக்கப்படும் பல்வேறு வழி முறைகளை விளக்குக.

18. Describe the various kinds of marine lossess in marine insurance.

கடல்சார் காப்பீட்டில் கடல்சார் இழப்புகளின் வகைகளை விளக்குக.

19. Examine the relations of partners to third parties.

மூன்றாம் தரப்பினருடன் கூட்டாண்மையரின் உறவினை ஆராய்க.

20. Explain the important powers of the court after making the winding up order of a company.

ஒரு நிறுமத்தை கலைக்கும் ஆணையை உருவாக்கிய பின் நீதிமன்றத்தின் முக்கிய அதிகாரங்களை விளக்குக.

**D-1709**

**Sub. Code**

**24**

**DISTANCE EDUCATION**

Common for  
MBA(G)/IB/B&F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/LM/CM/FM/  
MM/SM/P&OM/Co.op.Mgt. DEGREE EXAMINATION,  
MAY 2023.

Second Semester

**MANAGEMENT INFORMATION SYSTEM**

(CBCS 2018-19 Academic Year onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

**PART A — (10 × 2 = 20 marks)**

Answer ALL questions.

1. Define management information system.  
மேலாண்மை தகவல் அமைப்பை வரையறுக்கவும்.
2. List out the major challenges of information system.  
தகவல் அமைப்புகளின் முக்கிய சவால்களை குறிப்பிடுக.
3. What do you mean by video conference?  
காணொளிக்காட்சி என்றால் என்ன?
4. What is called structure of management information system?  
மேலாண்மை தகவல் அமைப்பின் கட்டமைப்பு என்று எதனை அழைக்கப்படுகிறது?
5. What are the differences between public and private information system?  
பொது மற்றும் தனியார் தகவல் அமைப்புகளுக்கு இடையே உள்ள வேறுபாடுகள் யாவை?

6. What is digital network? Give an example.  
மின் வளையதளம் என்றால் என்ன? உதாரணம் தருக.
7. What is software metrics?  
மென்பொருள் அளவீடுகள் என்றால் என்ன?
8. Define decision support system.  
முடிவு ஆதரவு அமைப்பை வரையறுக்கவும்.
9. What is the relationship between MIS and Enterprise Resource planning?  
மேலாண்மை தகவல் அமைப்புக்கும் நிறுவன வள திட்டமிடலுக்கும் என்ன தொடர்பு?
10. What are the objectives of supply chain management?  
விநியோகச் சங்கிலி நிர்வாகத்தின் நோக்கங்கள் யாவை?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b)

11. (a) What is the need for maintenance in MIS?  
மேலாண்மை தகவல் அமைப்பினை பராமரிக்க வேண்டிய அவசியம் யாது?
- Or
- (b) What is the scope of an Information system?  
ஒரு தகவல் அமைப்பின் நோக்கம் யாது?
12. (a) Discuss the benefits of Enterprise Resource planning?  
நிறுவன வள திட்டமிடலின் நன்மைகளைப் பற்றி விவாதிக்க.

Or

(b) How does the email work? Explain.

மின்னஞ்சல் எவ்வாறு செயல்படுகிறது? விவரிக்க.

13. (a) What are the components of supply chain management?

விநியோகச் சங்கிலி நிர்வாகத்தின் கூறுகள் யாவை?

Or

(b) Differentiate between Hardware and software.

வன்பொருள் மற்றும் மென் பொருளை வேறுபடுத்துக.

14. (a) What is a MIS? Write down the MIS Limitation?

மேலாண்மை தகவல் அமைப்பு என்றால் என்ன? மேலாண்மை தகவல் அமைப்பின் வரம்புகளை எழுதுக.

Or

(b) What is system software? Give examples.

கணினி மென்பொருள் என்றால் என்ன? உதாரணங்கள் தருக.

15. (a) Describe the different types of decision support system.

முடிவு ஆதரவு அமைப்பின் பல்வேறு வகைகளை விவரிக்க.

Or

(b) How does an Enterprise resource planning create value for the organisation?

நிறுவன வள திட்டமிடல் நிறுவனத்தின் மதிப்பை எவ்வாறு உருவாக்குகிறது?



PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the Impact of management support system.  
மேலாண்மை ஆதரவு அமைப்புகளின் தாக்கத்தை விளக்குக.
17. Describe the application of advance artificial intelligence.  
மேம்பட்ட செயற்கை நுண்ணறிவின் பயன்பாட்டை விவரிக்கவும்.
18. What are the various component of MIS?  
மேலாண்மை தகவல் அமைப்பின் பல்வேறு கூறுகள் யாவை?
19. Explain briefly the key drivers of supply chain management.  
விநியோகச் சங்கிலி நிர்வாகத்தின் முக்கிய இயக்கிகளை சுருக்கமாக எழுதுக.
20. Write short notes  
(a) Electronic data Interchange  
(b) Types of social Media  
சிறுகுறிப்பு எழுதுக.  
(அ) மின்னணு தரவு பரிமாற்றங்கள்  
(ஆ) சமூக ஊடக வகைகள்

**D-1710**

**Sub. Code**

**25**

**DISTANCE EDUCATION**

Common for M.B.A. (G)/  
I.B./B&F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/RM/TM/FM/LM/CM/MM/SM/  
P&OM/Co.op. Mgt. DEGREE EXAMINATION, MAY 2023.

Second Semester

**HUMAN RESOURCE MANAGEMENT**

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

**PART A — (10 × 2 = 20 marks)**

Answer ALL questions.

1. Define Human Resource Management.  
மனிதவள மேலாண்மையை வரையறு.
2. What is known as succession planning?  
அடுத்த கட்ட திட்டமிடுதல் என்றால் என்ன?
3. What is known as employee commitment?  
பணியாளர் வேலை அர்ப்பணிப்பு என்றால் என்ன?
4. List down the objectives of computer aided interview.  
கணிப்பொறி சார்ந்த நேர்காணலின் குறிக்கோள்களை பட்டியலிடுக.
5. Note down the merits of training via internet.  
இணையவழி பயிற்சியின் நன்மைகள் குறித்து எழுதுக.

6. What is known as bonus?  
ஊக்க ஊதியம் என்றால் என்ன?
7. Define MBO.  
MBO வரையறு.
8. What are the benefits of employee insurance?  
ஊழியர் காப்பீட்டின் பயன்கள் என்ன?
9. Define trade union.  
தொழிற்சங்கம் வரையறு.
10. What is personnel research?  
பணியாளர் ஆராய்ச்சி என்றால் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain the nature and scope of HRM.  
மனிதவள மேலாண்மையின் குணாதிசயங்கள் மற்றும் எல்லைகளை விளக்குக.
- Or
- (b) Discuss the competitive challenges of HRM.  
மனிதவள மேலாண்மையின் போட்டி சார்ந்த சவால்களை விவாதிக்கவும்.
12. (a) Define recruitment. List down its internal sources.  
தேர்வு செய்தலை வரையறு. தேர்வு செய்தலுக்கான உள் ஆதாரங்களை பட்டியலிடுக.
- Or
- (b) Explain the significance of orientation programme.  
அறிமுகப் பயிற்சியின் முக்கியத்துவத்தை விளக்குக.

13. (a) Discuss the need for special purpose training.  
வேலையில் சிறப்பு பயிற்சியின் தேவையை விவாதிக்கவும்.

Or

- (b) Write a brief note on human resource audit.  
மனிதவள மேம்பாடு தணிக்கை குறித்து சிறுகுறிப்பு எழுதுக.

14. (a) Enumerate the significance of social security measures for employees.  
பணியாட்களின் சமூக பாதுகாப்பு முறைகளின் முக்கியத்துவத்தை விளக்குக.

Or

- (b) Explain the reasons for transfer.  
பணி மாற்றத்திற்கான காரணங்களை விளக்குக.

15. (a) Explain the core functions of trade unions.  
தொழிற்சங்கத்தின் முக்கிய பணிகளை விவரிக்கவும்.

Or

- (b) What are the measures to be taken for accident prevention in a factory?  
ஒரு தொழிற்சாலையில் விபத்து தடுப்புக்கு எடுக்க வேண்டிய நடவடிக்கைகள் என்ன?

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the duties and responsibilities of HR department of an organization.  
ஒரு நிறுவனத்தில் மனிதவள மேம்பாட்டுத் துறையின் பொறுப்புக்களையும் கடமைகளையும் விளக்குக.

17. Discuss the role of human resource manager in a competitive modern organization.

போட்டி திறன் மிகுந்த நவீன நிறுவனத்தில் மனிதவள மேம்பாடு நிர்வாக அதிகாரியின் பங்கினை விவாதிக்கவும்.

18. Discuss the different types of interview with its objectives and merits.

நேர்காணலின் பல்வேறு வகைகளையும், அதன் நோக்கம் மற்றும் நன்மையை பட்டியலிடவும்.

19. Distinguish between on the job training and off the job training with its need and importance. Give suitable examples.

வேலையோடு சேர்ந்த மற்றும் வேலையோடு சாராத பயிற்சியின் தேவை மற்றும் முக்கியத்துவத்தை உதாரணத்துடன் விளக்குக.

20. Define employee grievance. Explain the grievance redressal procedures in detail with examples.

ஊழியர் குறைகேட்டு-வரையறு. குறைகேட்டு மற்றும் அவற்றிற்கான தீர்க்கும் வழிமுறைகளை உதாரணத்துடன் விளக்குக.

**D-1711**

**Sub. Code**

**31**

**DISTANCE EDUCATION**

Common for M.B.A. (G)/IB/B&F/CS/PM/HM/HRM/T/  
EM/RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/P&OM/Coop.Mgt.  
DEGREE EXAMINATION, MAY 2023.

Third Semester

**MARKETING MANAGEMENT**

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

**PART A — (10 × 2 = 20 marks)**

Answer ALL questions.

1. What is the essence of marketing?  
சந்தைப்படுத்தலில் சாராம்சம் என்ன?
2. Define Advertisement.  
விளம்பரத்தை வரையறுக்கவும்.
3. Write a note on positioning.  
நிலைப்படுத்தல் பற்றிய குறிப்பு எழுதுக.
4. What are the reasons for branding?  
அடையாளக் குறியீடுக்கான காரணம் என்ன?
5. What is product policy?  
தயாரிப்பு கொள்கை என்றால் என்ன?

6. Define product. Give the classification of products?

தயாரிப்பு வரையறுக்கவும். தயாரிப்புகளின் வகைப்பாட்டைக் கூறுக.

7. Distinguish between selling and marketing.

விற்பனை மற்றும் சந்தைப்படுத்தல் ஆகியவற்றை வேறுபடுத்துக.

8. What are the merits of sales promotion?

விற்பனை ஊக்குவிப்பு நன்மைகள் யாவை?

9. What is the importance of pricing?

விலை நிர்ணயத்தின் முக்கியத்துவம் என்ன?

10. How the internet is magnifying branding strategy?

இணையம் எப்படி பிராண்டிங் உத்தியை பெரிதாக்குகிறது.

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Discuss the role of internet in influencing global marketing.

உலகளாவிய மார்க்கெட்டிங் செல்வாக்கு செலுத்துவதில் இணையத்தின் பங்கைப் பற்றி விவாதிக்க.

Or

(b) What is meant by product life cycle? Explain its concepts with examples.

பொருள் வாழ்க்கை சுழற்சி என்றால் என்ன? அதன் கருத்துக்களை எடுத்துக்காட்டுகளுடன் விளக்குக.

12. (a) Identify the factors influencing pricing?

விலை நிர்ணயத்தை பாதிக்கும் காரணிகளை அடையாளம் காணவும்.

Or

(b) What are the reason for segmenting market?

பகுப்பு சந்தைக்கான காரணம் யாது?

13. (a) What are the benefits of online sales promotional activities?

நிகழ்நிலை விற்பனைப் பெருக்க நடவடிக்கைகளின் பயன்கள் யாவை?

Or

(b) How would you evaluate the effectiveness of advertisement?

விளம்பரத்தின் பலனை எப்படி மதிப்பீடுவீர்கள்?

14. (a) Explain the various forms of direct marketing communication.

நேரடி சந்தைப்படுத்தலில் தொடர்புகளின் பல்வேறு வடிவங்களை விளக்குக.

Or

(b) Discuss the types of public relation.

மக்கள் தொடர்பு வகைகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

15. (a) Why advertisement fails? Discuss.

விளம்பரம் ஏன் தோல்வியடைகிறது. விவாதிக்க.

Or

(b) Write a note on customer relationship marketing.

வாடிக்கையாளர் உறவு சந்தைப்படுத்தல் பற்றி குறிப்பு எழுதுக.



PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. What are the psychological factors influencing consumer behaviour?  
நுகர்வோர் நடத்தையை பாதிக்கும் உளவியல் காரணிகள் என்ன?
17. Discuss the various methods of pricing.  
விலை நிர்ணயம் செய்வதற்கான பல்வேறு முறைகளை பற்றி விவாதிக்க.
18. Explain the process of communication in marketing.  
சந்தைப்படுத்தலில் தொடர்பு செயல்முறையை விளக்குக.
19. What are the factors to be considered while choosing the media for advertisement?  
விளம்பரத்திற்கான ஊடகத்தைத் தேர்ந்தெடுக்கும் போது கருத்தில் கொள்ள வேண்டிய காரணிகள் யாவை?
20. Explain the process of marketing research.  
சந்தையிடுகை ஆராய்ச்சியின் செயல்முறையை விளக்குக.

**D-1712**

**Sub. Code**

**32**

**DISTANCE EDUCATION**

**COMMON FOR M.B.A. (G)/IB/B & F/CS/PM/HM/HRM/T/EM/  
RM/TM/LM/CM/FM/MM/SM/P & OM/Co.Op. Management)  
DEGREE EXAMINATION, MAY 2023.**

**Third Semester**

**FINANCIAL MANAGEMENT**

**(CBCS – 2018-19 Academic Year Onwards)**

**Time : Three hours**

**Maximum : 75 marks**

**PART A — (10 × 2 = 20 marks)**

**Answer ALL questions.**

1. Write any two objectives of financial management.  
நிதியியல் மேலாண்மையின் ஏதேனும் இரண்டு நோக்கங்களை எழுதுக.
2. What do you mean by time value of money?  
பணத்தின் நேர மதிப்பு என்றால் என்ன?
3. Define – Capital structure.  
மூலதன கட்டமைப்பை வரையறுக்கவும்.
4. What is bridge finance?  
பாலம் நிதி என்றால் என்ன?
5. Which are the types of capital investments?  
மூலதன முதலீடுகளின் வகைகள் யாவை?

6. What is simulation analysis?

உருவகப்படுத்துதல் பகுப்பாய்வு என்றால் என்ன?

7. Define working capital management.

பணி மூலதன மேலாண்மை – வரையறுக்கவும்.

8. What do you mean by inventory management?

சரக்கு மேலாண்மை என்றால் என்ன?

9. Mention any two dividend theories.

ஏதேனும் இரண்டு ஈவுத்தொகை கோட்பாடுகளைக் குறிப்பிடவும்.

10. What is tax avoidance?

வரி தவிர்ப்பு என்றால் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain the objectives of financial management.

நிதி நிர்வாகத்தின் நோக்கங்களை விளக்கவும்.

Or

(b) Explain the different types of debentures.

பல்வேறு வகையான கடன் பத்திரங்களை விளக்கவும்.

12. (a) Write a short note on net operating income approach.

நிகர இயக்க வருமான அணுகுமுறை பற்றி ஒரு சிறு குறிப்பை எழுதவும்.

Or

(b) Explain the purpose of capital issues.

மூலதன வெளியீட்டின் நோக்கத்தை விளக்கவும்.

13. (a) What are the determinants of capital structure?

மூலதன கட்டமைப்பின் தீர்மானங்கள் எவை?

Or

(b) Explain the objectives of cash management.

பண நிர்வாகத்தின் நோக்கங்களை விளக்கவும்.

14. (a) What are the advantages of traditional theory of capital budgeting?

மூலதன பட்ஜெட்டின் பாரம்பரிய கோட்பாட்டின் நன்மைகள் என்ன?

Or

(b) State the different types of working capital.

பல்வேறு வகையான பணி மூலதனத்தைக் குறிப்பிடவும்.

15. (a) What are the assumptions of MM dividend model?

எம் எம் பங்காதாய மாதிரியின் அனுமானங்கள் என்ன?

Or

(b) What are the advantages and disadvantages of inventory management?

சரக்கு நிர்வாகத்தின் நன்மைகள் மற்றும் தீமைகள் என்ன?

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Discuss the role of financial management in an organisation.

ஒரு நிறுவனத்தில் நிதி நிர்வாகத்தின் பங்கைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

17. Explain the sources of short term financing.

குறுகிய கால நிதி ஆதாரங்களை விளக்கவும்.

18. What are the methods appraising capital investments?  
Discuss briefly each of the methods.

மூலதன முதலீடுகளை மதிப்பிடும் முறைகள் என்ன? ஒவ்வொரு முறையையும் சுருக்கமாக விவாதிக்கவும்.

19. “Wealth maximization of an organisation leads to economic growth of the country” Discuss.

“ஒரு அமைப்பின் அதிகரிப்பது நாட்டின் பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு வழிவகுக்கிறது” விவாதிக்கவும்.

20. Explain the Gordan and Walter hypothesis of dividend model.

ஈவுத்தொகை மாதிரியின் தோட்டம் மற்றும் வால்டர் கருதுகோளை விளக்கவும்.

**D-1777**

**Sub. Code**

**33833**

**DISTANCE EDUCATION**

**M.B.A. (Tourism) DEGREE EXAMINATION, MAY 2023.**

**Third Semester**

**TOURISM AND ACCOMMODATION**

**(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)**

**Time : Three hours**

**Maximum : 75 marks**

**SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)**

**Answer ALL questions.**

1. Define tourism?
2. What are the factors influencing the choice of hotel by a guest?
3. Define Budgetary control.
4. What is meant by supplemental accommodation facility?
5. State the types of food menu.
6. What do you mean by beverage control?
7. State any two types of catering provided.
8. What is meant by made-ups?
9. Define Inventory control.
10. State any two roles of HR in Hotels.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b)

11. (a) What do you mean by tourism network and what are the components of tourism?

Or

- (b) Describe the elements of tourism.

12. (a) Explain the characteristics of tourism products.

Or

- (b) What are the criteria for classification of hotels with star status?

13. (a) Explain the duties of cleaning agents.

Or

- (b) List out the marketing techniques followed by hotels.

14. (a) Describe food and beverage establishment.

Or

- (b) Explain the various types of restaurant services in hotel industry.

15. (a) Explain the importance of hazard and precautions to be taken in restaurant services.

Or

- (b) Write a brief note on the cuisine tourism.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions

16. Elucidate the components of and interdisciplinary approaches to tourism.
17. Explain the role of housekeeping in increasing the level of guest satisfaction.

18. Enumerate the importance and role played by Human Resources in Hotel and tourism industry.
  19. What are the different ways of classifying food outlets?
  20. Write short notes On: (a) Profile of tourists (b) Demand for accommodation (c) Guest relationship (d) Rotisserie.
-



**D-1778**

**Sub. Code**

**33834**

DISTANCE EDUCATION

M.B.A. (Tourism) DEGREE EXAMINATION, MAY 2023

Third Semester

TOUR OPERATORS AND TRAVEL AGENCIES

(CBCS 2018-19 Academic Year onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define tourism.
2. What do you mean by up-linking?
3. What is E-ticketing?
4. Expand ITDC and ICAO.
5. Differentiate between fixed and variable cost.
6. Define tour packaging management.
7. What is FIT?
8. What do you understand by transparent agencies?
9. Write a note on international tourism.
10. Bring out the meaning of tour cost.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions. Choosing either (a) or (b).

11. (a) How the tour operations can be done economically?

Or

- (b) Explain the choice of travel circuits.

12. (a) Briefly explain the prospects of travel agency services.

Or

- (b) State and explain the functions of CRS.

13. (a) What is the role of a state in promoting social tourism?

Or

- (b) What are the functions of IATA?

14. (a) Write down the problems faced by tour operators.

Or

- (b) Illustrate the concept of strategic alliance.

15. (a) Explain the components of tour cost.

Or

- (b) What is the need for organisations in tourism.

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Examine the promotional schemes offered by tour operators to attract tourists.

17. Write a note on economics of tour operations.

18. Explain the structure and functions of TAAI.
  19. Write an essay on “Beggars as a social problem in India” causes and remedies.
  20. Explain the various types of agencies and their role of service in tourism industry.
-

**D-1779**

**Sub. Code**

**33835**

DISTANCE EDUCATION

M.B.A.(Tourism) DEGREE EXAMINATION, MAY 2023.

Third Semester

QUALITY IN TOURISM

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What do you mean by Quality Management in tourism?
2. What is security in tourism?
3. State the meaning of authenticity in tourism.
4. Write a note on tourism ISO.
5. Define the term to service.
6. What is the basic requirement of sanitary of the tourists?
7. Which are the most important elements of managerial skills in tourism?
8. Mention the types of health hazards in tourism.
9. What is tourist destination life cycle?
10. What is video conferencing?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain the term “Quality in food stuff”.

Or

- (b) Write a note on protection against health hazards.

12. (a) How to detect the offences done against tourists?

Or

- (b) What are the measures taken in exchange of information on tourism safety?

13. (a) What are the various types of emergency medical assistance provided to tourists?

Or

- (b) Examine the privileges of foreign tourists in medical tourism in India.

14. (a) List out the various security issues relating to tourism.

Or

- (b) Bring out the role of information in International tourism.

15. (a) What are the determinants of service quality in tourism?

Or

- (b) Differentiate national and international tourism.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the measurement tools and methods needed for monitoring quality.
  17. Bring out the need and types of insurance facility provided to tourists.
  18. What type of measures to be taken to ensure growth in tourism industry in India?
  19. How to provide consumer protection in international air travel?
  20. Explain information technology in tourism.
-

**D-1780**

**Sub. Code**

**33841**

**DISTANCE EDUCATION**

**M.B.A. (Tourism) DEGREE EXAMINATION, MAY 2023.**

**Fourth Semester**

**TOURISM ENTREPRENEURSHIP**

**(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)**

**Time : Three hours**

**Maximum : 75 marks**

**PART A — (10 × 2 = 20 marks)**

**Answer ALL the questions**

1. Define entrepreneur.
2. List out the types of entrepreneurship environment.
3. What is a business plan?
4. Mention any two funding options for SME's in India.
5. What are the entrepreneurial opportunity in transportation.
6. What is a Theme Park?
7. Give the meaning of a business idea.
8. List few food business practices.
9. What do you mean by innovation?
10. Write a note on risk taking.

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions choosing either (a) or (b).

11. (a) What is entrepreneurship? What are the characteristics?

Or

- (b) Explain the scope of entrepreneurship in ticketing business.

12. (a) Discuss the risk and return of accommodation sector.

Or

- (b) Briefly explain the determinants of success of the venture in shopping and restaurant.

13. (a) Distinguish between entrepreneurship and intrapreneurship.

Or

- (b) Briefly explain the nature and scope of transportation sector.

14. (a) Explain the scope of tourism attraction development.

Or

- (b) Discuss in detail the entrepreneurial opportunities in tourism.



15. (a) Design and develop a tourism product of your choice in the tourism attraction sector.

Or

- (b) What is the importance of financial feasibility study of a tourism project?

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain various special programmes of assistance offered to entrepreneurs in tourism sector.
17. Discuss the role and responsibilities of LTDC and TTDC in helping tourism entrepreneurs.
18. Explain the qualities required for an entrepreneur and also explain the entrepreneurial opportunities in tourism industry.
19. Write notes on :
- (a) Entrepreneurial culture
  - (b) Tourists Spending on Shopping
  - (c) Risk taking in tourism
  - (d) Innovation and entrepreneurship
20. Briefly explain the short term and long term sources of finance in accommodation sector.

**D-1781**

**Sub. Code**

**33842**

DISTANCE EDUCATION

M.B.A. (Tourism) DEGREE EXAMINATION, MAY 2023.

Fourth Semester

TOURISM PROJECT MANAGEMENT

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. What do you mean by project life cycle?
2. Write the meaning of swot analysis.
3. Define financial analysis.
4. Expand SCBA and UNIDO.
5. List out any two techniques of investment evaluation.
6. Define MIS.
7. Mention the tools of project management.
8. What do you mean by working capital?
9. Mention the various network techniques.
10. Expand PERT and CPM.

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain the objectives of capital budgeting.

Or

- (b) What are the steps taken during the investment stage?

12. (a) Explain the appraisal criteria in detail.

Or

- (b) Bring out the basic procedure for project investment.

13. (a) Write a note on PERT.

Or

- (b) Explain resource monitoring and control.

14. (a) Mention and explain the techniques that are used in project implementation.

Or

- (b) What are the resources scheduling and bring out its importances?

15. (a) Describe in detail the various stages in project audit.

Or

- (b) What are the skills a project manager should possess?

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. How to identify a new project? Prepare a business plan of a business of your choice.
  17. Draw a model feasibility report for starting up a business.
  18. Elucidate the various government policies in tourism project management.
  19. Explain the project evaluation process under uncertainties.
  20. Discuss how to execute multiple projects and scheduling in project implementation.
-

**D-1782**

**Sub. Code**

**33843**

**DISTANCE EDUCATION**

**M.B.A(Tourism) DEGREE EXAMINATION, MAY 2023.**

**Fourth Semester**

**INSTITUTIONAL FRAMEWORK OF TOURISM**

**(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)**

**Time : Three hours**

**Maximum : 75 marks**

**PART A — (10 × 2 = 20 marks)**

**Answer ALL the questions.**

1. Define the term tourist.
2. Mention the types of Tourists statistics.
3. Expand IVOTO and PATA.
4. Who are travel agents at local level?
5. Mention any two functions of ministry of tourism.
6. Who are tour operators?
7. Define domestic tourism.
8. What is cultural tourism?
9. List any two economic benefits of tourism.
10. What is human resource planning?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Briefly describe the role of WTO.

Or

- (b) What is IATA? Explain its role and functions.

12. (a) “Travel agents are integral part of tourism”  
Comment.

Or

- (b) Explain the various functions of “Tourism  
Development Board”.

13. (a) How to create tourists friendly local environment—  
Discuss.

Or

- (b) Discuss the part of tourism ministry in the  
development of Indian Tourism.

14. (a) Describe the various local institutions association  
with tourism development.

Or

- (b) Discuss the significance of the association of  
Hoteliers.

15. (a) How do develop institutional framework. Explain.

Or

- (b) Explain the role and functions of Hoteliers  
Association in India.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Discuss the role and functions of International Hotel Association.
  17. Describe the organisation policies and achievements of world trade organisations.
  18. Show how sun, sand and surf of India attract foreign tourist.
  19. Explain the functions of state level Tourism development corporation Ltd.
  20. Elucide the various types of tour operators and travel agencies functioning at National level.
-

**D-1783**

**Sub. Code**

**33844**

**DISTANCE EDUCATION**

**M.B.A.(Tourism) DEGREE EXAMINATION, MAY 2023.**

**Fourth Semester**

**GLOBAL TOURISM**

**(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)**

**Time : Three hours**

**Maximum : 75 marks**

**PART A — (10 × 2 = 20 marks)**

**Answer ALL the questions.**

1. What do you mean by sustainable development?
2. Write the meaning of the term global warming.
3. List any two types of community participation in tourism.
4. What is zoning system?
5. Mention few trends of Eco tourism.
6. Name any two renowned tourist attractions in Middle East Countries.
7. What are the business techniques used to attract tourists?
8. Mention any two financial barriers in tourism.
9. What is a cyclone?
10. What do you mean by manmade calamity?



PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain the features of global tourism market.

Or

- (b) Examine the share of Far East in global market.

12. (a) Explain the various role of transportation involved in global tourism.

Or

- (b) What is the share of South East Asian countries in global tourism market?

13. (a) Write down the evolution of and principles of sustainable tourism development.

Or

- (b) What is topographical analysis? Discuss.

14. (a) Discuss the growth and prospects of tourism in recent times.

Or

- (b) What is tsunami? How does it effect the tourism industry?

15. (a) Discuss the major trends in unbound tourism.

Or

- (b) Point out the drawbacks of global tourism.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain any five popular tourists attractions of India.
  17. Discuss the attractions of accommodation facilities in global tourism.
  18. 'There is an upbeat trend in inbound and outbound tourism in the global tourism scenario'. Elucidate.
  19. How does the global tourism earning gets distributed among the regions and major countries?
  20. Suggest various measures to improve India's market share in global tourism.
-

**D-1784**

**Sub. Code**

**33845**

DISTANCE EDUCATION

M.B.A. (TOURISM) DEGREE EXAMINATION,  
MAY 2023.

Fourth Semester

EMERGING ISSUES IN TOURISM

(CBCS 2018 – 2019 Academic Year Onwards)

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions

1. Write a note on the concept of home stay.
2. Define Sustainable tourism development.
3. What do you mean by certification for tourism sustainability?
4. Bring out the meaning of energy waste management.
5. Mention any two benefits of cultural exchanges across the world.
6. What do you mean by marketing in tourism?
7. List out two methods of mitigating ill effects of tourism.
8. What is a health spa?
9. Define medical tourism.
10. Name a few eco friendly practices of tourism.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL the questions, choosing either (a) or (b)

11. (a) Discuss the current initiatives taken by Ministry of tourism.

Or

- (b) Explain the role of tourism in global peace.

12. (a) 'Tourism influences cultural changes in a society' Comment.

Or

- (b) State the characteristics of new trends in tourism industry.

13. (a) Explain 'travel literatures'.

Or

- (b) How can communal riots and civil unrest be a threat to tourism.

14. (a) Explain how tourism helps to develop a localised area with suitable example.

Or

- (b) Mention the various concepts of medical tourism.

15. (a) What are the important aspects of economic policy towards tourism?

Or

- (b) Which are the factors that determine the demand for tourism?

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions

16. 'War, politics, public opinion and civil unrest can be the greatest enemy of tourism' Elucidate.
  17. Write detailed notes on the following:
    - (a) Environmental consideration in planning
    - (b) Planning of tourism to enhance local economic benefits.
  18. Explain the concept "Pollution free tourism"
  19. Briefly explain the impact of terrorism on tourism.
  20. How will you rebuild tourism affected by National Catastrophes? Explain.
-